



المعهد التكنولوجي العالي بالعاشر من رمضان وحدة ضمان الجودة

رسالة وأهداف برامج إدارة الأعمال التكنولوجية والمعلومات برنامج نظم معلومات الأعمال (الشعبة الإنجليزية)

➤ رسالة البرنامج

إعداد وتأهيل كوادر مهنية متخصصة في مجال نظم معلومات الأعمال، مؤهلة أكاديمياً ومهنياً وتكنولوجياً، وتمتلك مهارات اللغة الإنجليزية التي تؤهلها للعمل والمنافسة والريادة في سوق العمل محلياً وإقليمياً ودولياً وإجراء البحوث لحل المشكلات المجتمعية بطرق إبداعية.

➤ أهداف البرنامج

- ١- تطوير البرنامج والمقررات الدراسية في ضوء المعايير الأكاديمية المرجعية لقطاع كليات التجارة والتطورات الحديثة في مجال نظم معلومات الأعمال والتحول الرقمي.
- ٢- إعداد خريج متميز أكاديمياً ومهنياً، قادر على استخدام المنهج العلمي في التفكير والتحليل وحل المشكلات في مجال نظم معلومات الأعمال.
- ٣- تنمية معارف ومهارات خريجي برنامج نظم معلومات الأعمال في مجالات نظم المعلومات وتكنولوجيا الأعمال بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل.
- ٤- تكامل معارف ومهارات الخريجين من خلال المقررات المختلفة، والتدريب الميداني، ومشاريع التخرج، وغيرها، في مجال نظم معلومات الأعمال، في ضوء التوجهات القومية للتطوير وحل المشكلات.
- ٥- تنمية مهارات استخدام الحاسب الآلي والبرمجيات والتطبيقات الجاهزة الخاصة ببرنامج نظم معلومات الأعمال بكفاءة وفاعلية.
- ٦- تنمية قدرة خريجي برنامج نظم معلومات الأعمال على تحليل البيانات وإعداد دراسات الجدوى وتقييم المشروعات والمقترحات الاستثمارية.
- ٧- تعزيز مهارات الاتصال الفعال والعمل الجماعي والقيادة المهنية لدى خريجي برنامج نظم معلومات الأعمال.
- ٨- إعداد خريج برنامج نظم معلومات الأعمال قادر على مواكبة المستجدات العالمية واستشراف تأثيرها على بيئة الأعمال ونظم المعلومات.
- ٩- ترسيخ القيم المهنية والأخلاقية والالتزام بالمسؤولية المجتمعية والقوانين المنظمة للمهنة.



المعهد التكنولوجي العالي بالعاشر من رمضان وحدة ضمان الجودة

رسالة وأهداف برامج إدارة الأعمال التكنولوجية والمعلومات برنامج إدارة الأعمال (الشعبة الإنجليزية)

➤ رسالة البرنامج

إعداد و تأهيل كوادر مهنية متخصصة في مجال إدارة الأعمال مؤهلة أكاديمياً و مهنيًا و تكنولوجياً و تمتلك مهارات اللغة الانجليزية التي تؤهلها للعمل و المنافسة و الريادة في سوق العمل محلياً و اقليمياً و دولياً و إجراء البحوث لحل المشكلات المجتمعية بطرق إبداعية

➤ أهداف البرنامج

١. تطوير البرنامج والمقررات الدراسية في ضوء المعايير الأكاديمية المرجعية لقطاع كليات التجارة والتطورات الحديثة في مجال إدارة الأعمال.
٢. إعداد خريج متميز أكاديمياً ومهنيًا، قادر على استخدام المنهج العلمي في التفكير والتحليل وحل المشكلات الإدارية.
٣. تنمية معارف ومهارات خريجي برنامج إدارة الأعمال في مجالات الإدارة الحديثة بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل.
٤. تكامل معارف ومهارات الخريجين من خلال المقررات المختلفة، والتدريب الميداني، ومشاريع التخرج، وغيرها، في مجال إدارة الأعمال في ضوء التوجهات القومية للتطوير وحل المشكلات.
٥. تنمية مهارات اتخاذ القرار وحل المشكلات الإدارية باستخدام الأساليب الكمية والنظم الحديثة.
٦. تنمية مهارات استخدام تطبيقات الحاسب الآلي ونظم المعلومات الداعمة للعمل الإداري بكفاءة وفاعلية.
٧. تعزيز مهارات القيادة، والعمل الجماعي، والاتصال الفعال لدى خريجي برنامج إدارة الأعمال.
٨. إعداد خريج قادر على مواكبة التغيرات العالمية في بيئة الأعمال واستشراف الاتجاهات الإدارية الحديثة.
٩. ترسيخ القيم المهنية والأخلاقية والالتزام بالمسؤولية المجتمعية والقوانين المنظمة للمهنة.
١٠. دعم المشاركة المجتمعية من خلال تطبيقات إدارة الأعمال وإجراء الدراسات والبحوث التطبيقية التي تسهم في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.



المعهد التكنولوجي العالي بالعاشر من رمضان وحدة ضمان الجودة

رسالة وأهداف برامج إدارة الأعمال التكنولوجية والمعلومات برنامج التسويق (الشعبة الإنجليزية)

➤ رسالة البرنامج

إعداد وتأهيل كوادر مهنية متخصصة في مجال التسويق مؤهلة أكاديمياً، مهنيًا وتكنولوجياً وتمتلك مهارات اللغة الإنجليزية التي تؤهلها للعمل والمنافسة والريادة في سوق العمل محلياً وإقليمياً ودولياً وإجراء البحوث لحل المشكلات المجتمعية بطرق إبداعية.

➤ أهداف البرنامج

1. تطوير البرنامج والمقررات الدراسية في ضوء المعايير الأكاديمية المرجعية لقطاع كليات التجارة والتطورات الحديثة في مجال التسويق والتسويق الرقمي.
2. إعداد خريج متميز أكاديمياً ومهنيًا، قادر على استخدام المنهج العلمي في التفكير والتحليل وحل المشكلات التسويقية.
3. تنمية معارف ومهارات خريجي برنامج التسويق في مجالات التسويق الحديثة بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل.
4. تكامل معارف ومهارات الخريجين من خلال المقررات المختلفة، والتدريب الميداني، ومشاريع التخرج، وغيرها، في مجال التسويق، في ضوء التوجهات القومية للتطوير وحل المشكلات.
5. تنمية مهارات استخدام الأدوات والتقنيات الرقمية في التسويق، بما في ذلك التسويق الإلكتروني وإدارة الحملات التسويقية.
6. تنمية قدرة خريجي برنامج التسويق على إجراء دراسات السوق وتحليل البيانات ودعم اتخاذ القرار التسويقي.
7. تعزيز مهارات الاتصال الفعال والإقناع والعمل الجماعي والقيادة المهنية لدى الخريجين.
8. إعداد خريج قادر على مواكبة المستجدات العالمية في مجال التسويق واستشراف اتجاهات الأسواق.
9. ترسيخ القيم المهنية والأخلاقية والالتزام بالمسؤولية المجتمعية والقوانين المنظمة للمهنة.
10. دعم المشاركة المجتمعية من خلال تطبيقات التسويق وإجراء الدراسات والبحوث التطبيقية التي تخدم المجتمع وتنمية البيئة.



المعهد التكنولوجي العالي بالعاشر من رمضان وحدة ضمان الجودة

رسالة وأهداف برامج إدارة الأعمال التكنولوجية والمعلومات برنامج المحاسبة والمراجعة (الشعبة الإنجليزية)

➤ رسالة البرنامج

إعداد وتأهيل كوادر مهنية متخصصة في مجال المحاسبة والمراجعة مؤهلة أكاديمياً ومهنياً وتكنولوجياً وتمتلك مهارات اللغة الإنجليزية التي تؤهلها للعمل والمنافسة والريادة في سوق العمل محلياً وإقليمياً ودولياً وإجراء البحوث لحل المشكلات المجتمعية بطرق إبداعية.

➤ أهداف البرنامج

١. تطوير البرنامج والمقررات الدراسية في ضوء المعايير الأكاديمية المرجعية لقطاع كليات التجارة والتطورات الحديثة في مجال المحاسبة والمراجعة.
٢. إعداد خريج متميز أكاديمياً ومهنياً، قادر على استخدام المنهج العلمي في التفكير والتحليل وحل المشكلات المحاسبية.
٣. تنمية معارف ومهارات خريجي برنامج المحاسبة والمراجعة في مجالات المحاسبة المالية والإدارية والمراجعة بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل.
٤. تكامل معارف ومهارات الخريجين من خلال المقررات المختلفة، والتدريب الميداني، ومشاريع التخرج، وغيرها، في مجال المحاسبة والمراجعة في ضوء التوجهات القومية للتطوير وحل المشكلات.
٥. تنمية مهارات استخدام النظم المحاسبية الإلكترونية وبرامج المحاسبة الحديثة بكفاءة وفاعلية.
٦. تنمية قدرة خريجي برنامج المحاسبة والمراجعة على إعداد التقارير المالية وتحليل البيانات المالية ودعم الرقابة واتخاذ القرار.
٧. تعزيز مهارات الدقة والالتزام والموضوعية والاتصال الفعال والعمل الجماعي لدى الخريجين.
٨. إعداد خريج قادر على مواكبة التطورات العالمية في مجالات المحاسبة والمراجعة والمعايير الدولية.
٩. ترسيخ القيم المهنية والأخلاقية والالتزام بالمسؤولية المجتمعية والقوانين والمعايير المنظمة للمهنة.
١٠. دعم المشاركة المجتمعية من خلال تطبيقات المحاسبة والمراجعة وإجراء الدراسات والبحوث التطبيقية التي تخدم المجتمع وتنمية البيئة.